

V. Conditions Générales - Boite à Promos

1. **Personnalisation** : Les promotions proposées dans le cadre de la « **Boite à Promos** » s'appliquent de manière personnalisée et sont ainsi adaptées à vos habitudes de consommation.
2. **Cadre contractuel** : Les présentes conditions s'ajoutent aux Conditions Générales de Vente (CGV) et à la Politique de Confidentialité de Picnic. En cas de contradiction, les présentes conditions prévalent pour ce service spécifique Boite à Promos.
3. **Usage personnel** : Les promotions sont strictement liées à votre compte Picnic et ne sont pas transférables.
4. **Consentement et données (RGPD)** : L'accès aux promotions de la Boite à Promos est conditionné à votre consentement pour l'utilisation de vos données d'achat à des fins de prospection (notamment commerciale) personnalisée. Vous pouvez retirer ce consentement à tout moment, ce qui entraînera votre impossibilité de bénéficier des promotions de la Boite à Promos après retrait.
5. **Limites (hors Family)** : Si vous ne disposez pas d'un abonnement Family, vous pouvez activer un maximum de **5 promotions par semaine** dans le cadre de la Boite à Promos.
6. **Limites (membres Family)** : Si vous disposez d'un abonnement Family, vous bénéficiez alors d'un avantage étendu et pouvez activer jusqu'à **10 promotions par semaine** dans le cadre de la Boite à Promos.
7. **Période de validité** : Sauf mention contraire, les promotions sont valables du lundi au dimanche inclus, pour toute commande validée durant cette période.
8. **Usage multiple** : Chaque promotion activée peut être utilisée pour plusieurs commandes durant sa semaine de validité. En effet, la promotion n'expire pas après une seule utilisation.
9. **Application de la remise** : La remise s'applique automatiquement dès que les produits éligibles sont ajoutés au panier, sous réserve que le quota de promotions hebdomadaires ne soit pas atteint. La promotion devient définitive pour le produit concerné dès la validation de la commande par vos soins.
10. **Gestion des promotions** : Une fois le quota maximal de promotions atteint (5 ou 10 selon votre statut d'abonné Family ou non), vous ne pouvez bénéficier d'aucune autre promotion de la Boite à Promos. Tant qu'une commande n'est pas validée, vous pouvez choisir de ne pas utiliser une promotion en retirant du

panier les produits associés, libérant ainsi un emplacement pour une autre promotion.

11. **Modification des choix** : Après validation d'une commande, les promotions utilisées pour cette commande sont considérées comme consommées pour la semaine et ne peuvent plus être remplacées par d'autres promotions.
12. **Disponibilité** : Les promotions sont valables exclusivement en France, dans la limite des stocks disponibles. En cas de rupture de stock d'un produit, l'absence de possibilité d'utiliser une promotion ne pourra donner lieu à un dédommagement.
13. **Modifications du service** : Picnic se réserve le droit de modifier ou de suspendre les promotions en cours de semaine pour des motifs légitimes (ex : rupture de stock généralisée, erreur technique manifeste).
14. **Information** : Les modalités détaillées de la Boite à Promos sont disponibles sur l'onglet FAQ de l'application et sur le site internet de Picnic.
15. **Erreurs manifestes** : Picnic apporte un soin particulier à l'affichage des prix. Toutefois, en cas d'erreur manifeste de typographie ou d'affichage de prix dérisoire, Picnic se réserve le droit de ne pas appliquer la promotion au produit concerné, en respect des dispositions légales applicables.
16. **Abus et Fraude** : Picnic se réserve le droit unilatéral de suspendre l'accès à la Boite à Promos en cas d'utilisation frauduleuse, de détournement du service ou de comportement contraire à toutes conditions Picnic.
17. **Évolution des conditions** : Picnic peut modifier unilatéralement les présentes conditions Boite à Promos. Vous serez informés de toute modification substantielle. La poursuite de l'utilisation du service après publication des modifications vaut acceptation des nouvelles conditions.